

Die Auszeichnung unterstreicht die Expertise des Unternehmens als Innovationsführer. „Fast jede der Anforderungen, die unsere Kunden an uns herantragen, erfordert eine Innovation. Denn jede Veranstaltung ist anders; da reicht der Standard oft nicht aus“, sagt Movecat Geschäftsführer Andrew Abele. Als Innovationsbeispiel nennt er einen Bandzug mit einer Bandstärke von nur 0,4 Millimetern. Das macht ihn fast unsichtbar und erzeugt überraschende Effekte zum Beispiel bei Magier-Shows. Für den weltweiten Bühneneinsatz haben die Schwaben außerdem eine einheitliche Funktechnik entwickelt, die unter anderem mit den „Die Toten Hosen“ auf Tour ist.

Seit 1993 vergibt compamedia das TOP 100-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge. Die wissenschaftliche Leitung liegt in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke. Franke ist Gründer und Vorstand des Instituts für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Mentor von TOP 100 ist der Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar. Projektpartner sind die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung und der BVMW.



Oliver Nachbauer CFO und Ranga Yogeshwar bei der Preisverleihung in Ludwigsburg (Foto: Copyright: KD Busch)